



Sobre mim

Há 3 anos atuando como designer de experiências em produtos digitais, trazendo grande habilidade estratégica, orientada por dados, pensamento curioso e focada em resultados.

No momento, desempenho através da NTT DATA para o cliente Itaú Unibanco, integrando o time do produto Consórcio. Desenvolvo por meio do método ágil, tarefas como: Planejamento, pesquisas, desenhos de protótipos para aplicativos e web, testes, assim como criação e acompanhamento de métricas para evolução contínua do produto.

Informações

Brasileira

29 anos

Guararema - SP

thaisbaly@gmail.com

(11) 96439-7399

LinkedIn

www.linkedin.com/in/thaisbaliberdin



Experiência profissional

NTT DATA Europe e LATAM

Product Designer, UX e UI Designer
(06/22 - até o momento) 3 anos

Através da consultoria, atendendo ao cliente **Itaú Unibanco**, sou responsável pelo desenvolvimento de experiências no produto Consórcio. Orquestrando o framework completo de design, desde dinâmicas, discoveries, prototipação de wireframes em baixa e alta fidelidade, critiques, testes de usabilidade, guia de acessibilidade, uso de design system, documentação, handoff para desenvolvimento e montagem de board para tagueamento de dados no GA4.

Reinaldo Lourenço

Fashion Designer
(11/16 - 12/21) 5 anos

Responsável pelo planejamento de novas coleções, coordenando o time de criação, atuando também como estilista desde a criação, desenvolvendo pesquisas de tendências e materia prima, desenhos manuais e digitais, negociações com fornecedores, testes, organização de showroom, montagem de desfiles SPFW, garantindo a entrega da coleção, prazos e custos dentro do planejado.



Formação educacional e cursos

Inglês Intermediário

Aulas individuais - Intensivo
5 meses

PM3 (Educação de Produtos Digitais)

Product Growth - Intensivo
(30 horas) 2025

Formação focada em estratégia em produtos digitais, desde todos os estágios: fundamentos de produto e modelo de negócio, estratégias de aquisição, ativação, retenção e mecanismos de redução de churn, relacionamento com o cliente, métodos de recomendação, mensuração de valores, NPS, pricing, upsell e crosssell, técnicas de priorização e experimentação.

AWARI (Escola de Tecnologia)

UX e UI Design - Intensivo
(400/500 horas) 2022

Contexto de negócio, processos de discoveries e suas metodologias, análise de dados, construção de personas, design system, prototipação de wireframe em alta e baixa fidelidade, teste de usabilidade, uso de ferramentas e handoff com documentação para desenvolvedores.

Faculdade Paulista de Artes

Design de Moda - Graduação
(2 anos) 2018

Planejamento de coleção, desenvolvimento criativo, pesquisa de tendência e materia prima, técnica de desenhos, história, processo textil, costura, fotografia e produção de moda.



Hard Skills

Figma

Miro

Maze

Corel Draw

Illustrator

Adobe Photoshop

Double Diamond

Design System

Matriz CSD

Fluxograma

Acessibilidade

Componetização

Style Guide

Documentação

Lookerstudio

GA4

Excel



Soft Skills

Comunicação

Colaboração

Organização

Priorização

Gerenciamento

Criatividade

Sentimento de dono

Pensamento crítico

Curiosidade

Agilidade

Objetividade

Pro-atividade

Positividade

Resiliência

Engajamento