



## Thais Baliberdin

Product Designer Senior (UX e UI)  
30 anos, Guararema - SP

/thaisbaliberdin

Product Designer com mais de 3 anos de experiência em produtos digitais de alta complexidade, atuando no Itaú Unibanco via NTT DATA. Especialista em UX, UI e Design de Serviço, com foco em otimização de jornadas, redução de custos operacionais, escalabilidade e fortalecimento da autonomia digital dos clientes. Experiência sólida em discovery, prototipação, testes de usabilidade, governança de design system, documentação técnica e colaboração com times multidisciplinares.

### Experiência profissional

#### Product Designer em NTT DATA Europe LATAM

(06/2022 - até o momento) 3 anos e 8 meses

Através da consultoria, atendendo ao cliente Itaú Unibanco, atuo como responsável pela evolução estratégica do produto Consórcio, liderando iniciativas de UX e UI orientadas por dados e alinhadas aos objetivos de negócio. Conduzo discovery contínuo, mapeamento de oportunidades e definição de problemas junto a stakeholders, transformando necessidades de negócio em soluções claras, escaláveis e mensuráveis.

Orquestro o framework completo de design do produto, incluindo condução de dinâmicas, pesquisas qualitativas e quantitativas, desenho de fluxos, prototipação em baixa e alta fidelidade, critiques, testes de usabilidade e definição de guidelines de acessibilidade. Atuo na construção, evolução e governança do design system, garantindo consistência e eficiência no desenvolvimento.

Realizo documentação estratégica e operacional, handoff estruturado para engenharia, além da organização de boards para tagueamento de dados no GA4, contribuindo para análises de comportamento, métricas de conversão e identificação de gargalos. Trabalho em parceria com times de tecnologia, negócios e compliance, apoiando decisões que impactam redução de churn, melhoria de jornada, aumento de eficiência operacional e crescimento sustentável do produto.

#### Estilista e Gerente de Estilo em Reinaldo Lourenço

(11/2016 a 12/2021) 5 anos e 1 mês

Responsável pelo planejamento de novas coleções, coordenando o time de criação, atuando também como estilista desde a criação, desenvolvendo pesquisas de tendências e matéria prima, desenhos manuais e digitais, negociações com fornecedores, testes, organização de showroom, montagem de desfiles SPFW, garantindo a entrega da coleção, prazos e custos dentro do planejado.

### Formação educacional e cursos

#### Product Growth Intensivo em PM3

Educação de Produtos Digitais (30 horas) em 2025

Formação focada em estratégia em produtos digitais, desde todos os estágios: fundamentos de produto e modelo de negócio, estratégias de aquisição, ativação, retenção e mecanismos de redução de churn, relacionamento com o cliente, métodos de recomendação, mensuração de valores, NPS, pricing, upsell e crossell, técnicas de priorização e experimentação.

#### UX e UI Design Intensivo em AWARI

Escola de Tecnologia (400/500 horas) em 2022

Contexto de negócio, processos de discoveries e suas metodologias, análise de dados, construção de personas, design system, prototipação de wireframe em alta e baixa fidelidade, teste de usabilidade, uso de ferramentas e handoff com documentação para desenvolvedores.

#### Fashion Design em Faculdade Paulista de Artes

Graduação Tecnológica (2 anos) 2018

Planejamento de coleção, desenvolvimento criativo, pesquisa de tendência e matéria prima, técnica de desenhos e desenho digital, história, processo textil, costura, fotografia e produção de moda.

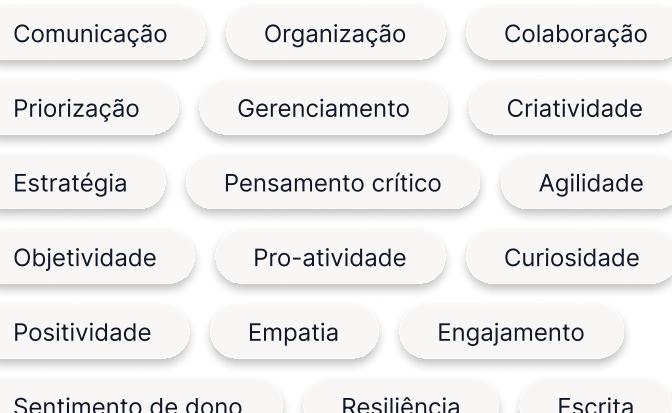
### Idiomas

Inglês B2  
Intermediário - Avançado

### Hard Skills



### Soft Skills



#### Meus contatos

Telefone +55 11 96439 7399  
E-mail [thaisbaly@gmail.com](mailto:thaisbaly@gmail.com)  
Portfólio [www.thaisbaliberdin.com](http://www.thaisbaliberdin.com)